

職能：

主要職能：

類別：

• 專業化 -

展現成熟剛正的形象，建立公信力。

• 多元性 -

欣賞及藉助不同文化、類型、能力和驅力的個人群組之才能、觀點及構想。

相關職能

類別：

• 溝通 -

藉由主動積極的聆聽，並輔以有意義的口頭或書面訊息，增進個人及組織的能力。

• 價值 -

由個人的倫理準則所指引，遵循其個人價值，展現出高度誠信正直的品格。

多元性：全球旅行與文化

摘要

許多組織都發現必須為因公出差的員工提供一些基本的資訊；出差需要規劃和組織，還必須有探究另一個文化及展現文化敏銳度的能力。

說明

出差是多數業務工作不可或缺且更多采多姿的一部分。當您所屬組織邁向全球化時，為了提升業務，您會將一些時間花在其他國家和文化上。即便身處於自己的國家，還是有許多不同的商業文化和共通做法。學習專業的旅行及保持文化知覺是當前經商環境必備的技巧；此外，認識其他人和其他文化也頗富趣味和啟發性。

在本單元中，您必須分析商業旅行專業化的構成要件，將自己的商業旅行經驗和商業旅行的基本原則相互對照。您必須驗證文化敏銳度在國際旅行情境中日益增加的重要性，藉此瞭解如何避免文化的誤解。

完成此單元時，學員將能夠：

- 瞭解到其他國家商業旅行的挑戰。
- 學習認識全球商業文化的基本指導準則。
- 提高對文化差異的知覺。
- 出差至其他國家時，展現更專業的形象。